

首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛 评分标准（课程思政）

评价维度 (比重)	评价要点
教学目标 (5%)	教学目标明确，符合财经类学校办学定位、学生情况和财经类专业人才培养需求，课程目标、专业目标和学校的人才培养目标充分结合，准确体现对学生知识传授、能力培养和价值塑造等方面的要求。
内容设计 (20%)	课程思政内容设计充分体现“以学生发展为中心”，具有系统性、科学性、创新性的特征，专业特色突出，突出习近平新时代中国特色社会主义思想与伟大实践，能够有效落实所在财经类专业人才培养方案要求。
融合设计 (20%)	思政资源和知识内容融合紧密，教学方法恰当自然。课程内容框架体系和课程思政框架体系之间具有统一性、协调性和逻辑性。
教学方法 (15%)	教学方法恰当，能够有效避免课程思政“硬融入”；教学形式丰富，具有科学性、创新性和可推广性。
教学评价 (20%)	教学评价方法具有多元性、科学性、创新性特征，符合财经类学科专业和学生特点，能够有效评价课程思政成效，实现教学目标。
课程资源 (10%)	课程资源丰富、新颖，教材和教学资源选用科学，课程思政教学案例典型恰当，注重价值引领和理论联系实际。
现场交流 (10%)	教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强。语言清晰流畅、准确、语速节奏恰当。